

El costo del miedo:

Los impactos de las redadas migratorias en los pequeños negocios y emprendedores latinos del condado de Los Ángeles

Amada Armenta, Nicholas Vargas, Albert Kochaphum, Ariana J. Valle, Miriam Torres Sanchez, G. Cristina Mora, Silvia R. González, Rudy Espinoza, y Norma Santa Cruz

agosto 12, 2026



Agradecimientos

El Instituto Latino de Política Pública de UCLA (LPPI, por sus siglas en inglés) y Acción Inclusiva para la Ciudad agradecen profundamente al California Wellness Foundation, Latino Community Foundation y Evelyn y Walter Haas Jr. Fund por su inversión temprana en esta investigación y en la visión más amplia que representa. UCLA LPPI también agradece al California Latino Legislative Caucus y a The James Irvine Foundation por el apoyo operativo general que sostiene el trabajo del Instituto.

En Acción Inclusiva para la Ciudad agradecemos a Rudy Espinoza, Doug Smith, Norma Santa Cruz, Julie Jung, Selena Casas e Isabella Elizalde por su colaboración a lo largo del proyecto, incluyendo el acercamiento a participantes, la vinculación con pequeños negocios y la coordinación de las entrevistas de grupos. Su colaboración y sus profundas relaciones con la comunidad de pequeños negocios de Los Ángeles fueron esenciales para esta investigación.

También agradecemos el apoyo de Initiating Change in Our Neighborhoods Community Development Corporation (ICON CDC), en especial a Elizabeth Padilla y Cindy Muñoz, y al equipo de Managed Career Solutions-Harbor BusinessSource Center, incluyendo a Avilio Rubio, Luis Luna, Robert Paz y Jessica Acevedo, por su ayuda con el acercamiento a pequeños negocios y la coordinación de las entrevistas de grupos.

Los autores agradecen a las y los becarios de LPPI Yina Marin, Jasmine Ostorga, Ana Lua Martel, Jonathan Ramos, Bianca Diezmo, Yvette Mendez, Yailine Velazquez Delgado y Natalie Gonzalez, cuyo apoyo de investigación en distintas etapas fue clave para completar este proyecto. Gracias a Adriana Pérez por su ayuda con el diseño y la maquetación. También reconocemos al personal de LPPI: Julia Silver brindó apoyo con la programación de la encuesta; Steven Acosta, Lorena Roberts y Ana Guzmán apoyaron la administración de fondos y la logística del proyecto; Lila Burgos brindó apoyo de investigación y gestión a lo largo de este proyecto, y agradecemos a Rodrigo Domínguez-Villegas por su apoyo en la traducción del informe.

Varios académicos aportaron comentarios valiosos: agradecemos a Greg Wright por revisar los análisis cuantitativos del informe, y a Katherine Maldonado y Mayra Puente por revisar los análisis cualitativos.

Por último, extendemos nuestro más profundo agradecimiento a las y los dueños de negocios y personas emprendedoras que compartieron sus experiencias con nosotros. Su tiempo, sus conocimientos y su participación hicieron posible esta investigación.

El Instituto Latino de Política Pública de UCLA reconoce a los pueblos Gabrielino y Tongva como los cuidadores tradicionales de la tierra de Tovaangar (la cuenca de Los Ángeles y las islas del Canal del Sur) y reconoce que su desplazamiento ha permitido el florecimiento de UCLA. Como institución beneficiaria de tierras cedidas, honramos a los Honuukvetam (ancestros), los Ahihirom (mayores) y los Eyoohiinken (nuestras naciones hermanas), pasados, presentes y futuros.

Descargo de responsabilidad

Las opiniones expresadas en este informe pertenecen a sus autores y no representan necesariamente a la Universidad de California, Los Ángeles en su conjunto. Los autores utilizaron inteligencia artificial generativa como apoyo para la corrección de estilo, la revisión ortográfica y la verificación de consistencia interna, no para generar ni modificar datos, análisis, interpretaciones o conclusiones. Los autores son los únicos responsables del contenido de este informe.

Para Más Información

Contacto: Dr. Amada Armenta, armenta@luskin.ucla.edu

© agosto de 2026 por los Regentes de la Universidad de California, Los Ángeles. Todos los derechos reservados. Impreso en Estados Unidos.

Tabla de contenido

4	Resumen ejecutivo
5	Introducción
6	Datos y métodos
7	Parte 1. Impactos comerciales de las redadas migratorias
12	Parte 2. Lo que reportaron los emprendedores latinos
21	Conclusión
22	Apéndice
32	Notas finales

Resumen ejecutivo

El condado de Los Ángeles es hogar de 4.76 millones de personas latinas, casi la mitad de la población del condado.¹ La comunidad latina impulsa la economía del condado, ya que es dueña de 374,000 negocios, más de una cuarta parte de todas las empresas (28%).² A pesar de estas contribuciones económicas, los negocios de propiedad latina enfrentan barreras desproporcionadas para establecerse y crecer, entre ellas acceso limitado al capital, falta de mentoría y mayor vulnerabilidad ante las crisis.³ Estos retos se agravaron con la pandemia de COVID-19 de 2020⁴ y los desastres climáticos.⁵

En junio de 2025, las operaciones de control migratorio aumentaron drásticamente en los corredores comerciales que atienden a comunidades latinas e inmigrantes de todo el condado de Los Ángeles,⁶ generando un “efecto intimidatorio” que alejó a los clientes de los negocios que sostienen estos corredores.⁷ Este informe se basa en investigaciones previas de LPPI sobre los efectos de la aplicación de las leyes de inmigración en la comunidad latina, desde la inscripción en Medi-Cal⁸ hasta la participación laboral⁹ y el desempeño educativo.¹⁰

Este informe examina cómo el aumento en redadas migratorias de junio de 2025 afectó la actividad comercial cerca de nueve sitios de operativos migratorios y las experiencias de emprendedores latinos en todo el condado de Los Ángeles. El estudio combina datos de movilidad sobre el flujo peatonal a negocios ubicados dentro de un radio de media milla alrededor de cada sitio con entrevistas de grupos y encuestas a 75 de estos emprendedores. En conjunto, estos métodos revelaron cinco hallazgos principales.

1. Las redadas migratorias generaron un choque económico inmediato, y los negocios más cercanos a los sitios de operativos fueron los más afectados. Ocho de los nueve sitios estudiados registraron un menor flujo peatonal, con las caídas más pronunciadas cerca de cada sitio y caídas menores que se extendieron hacia afuera. Una semana después de un operativo, la afluencia de clientes cayó 1.91% en los negocios ubicados a un cuarto de milla y 0.93% en los ubicados entre un cuarto y media milla. En la segunda semana, esas caídas se profundizaron a 3.23% y 1.63%, respectivamente.

2. En dos semanas, los negocios formales de los nueve sitios con operativos migratorios registraron 46,000 visitas menos y pérdidas acumuladas estimadas en \$3.16 millones. Es importante notar que estas estimaciones solo consideran negocios formales y excluyen a los vendedores ambulantes, los negocios en el hogar y los camiones de comida que conforman gran parte de la economía de los pequeños negocios latinos.

3. El aumento de los operativos migratorios alteró considerablemente las operaciones de los negocios. Entre los emprendedores latinos entrevistados, todos reportaron menos clientes y menores ventas después de las redadas de ICE. En las encuestas, 59% de los dueños de negocios reportó que sus ventas cayeron más de 50%, 68% cerró temporalmente o redujo su horario, y 51% reportó que su personal faltó al trabajo por miedo.

4. La inestabilidad financiera ha persistido y se ha profundizado desde junio de 2025. Cerca de 95% de los emprendedores latinos reportaron estrés financiero constante casi un año después del aumento de los operativos migratorios: 52% reportó que sus ingresos ya no cubren consistentemente los costos operativos, y otro 43% apenas llega al punto de equilibrio con poca o ninguna ganancia. Para seguir abiertos, muchos han despedido personal, trabajado horas extra y contraído nuevas deudas.

5. Los operativos de control migratorio generaron consecuencias graves para la salud física y psicológica. En la encuesta, 76% de las personas encuestadas reportó que los operativos afectaron su bienestar. Los emprendedores describieron trastornos gastrointestinales, insomnio, ataques de pánico, empeoramiento de condiciones crónicas y otras enfermedades relacionadas con el estrés. Estos efectos fueron tanto una consecuencia de los operativos como un mecanismo que redujo la capacidad de los emprendedores para sostener sus negocios.

En conjunto, estos hallazgos muestran que el aumento de los operativos migratorios de junio de 2025 provocó un daño económico inmediato y duradero. En cuestión de días, vació los locales comerciales de los corredores latinos del condado. Un año después, la crisis no ha terminado. Muchos de estos negocios siguen endeudados, apenas alcanzan el punto de equilibrio y luchan por mantenerse abiertos. Estas consecuencias van mucho más allá de los corredores comerciales. Mientras continúen los operativos de control migratorio, la salud, el bienestar y la seguridad de comunidades enteras continuarán en riesgo.

Introducción

A partir de la primavera de 2025, la intensificación de los operativos federales de control migratorio alteró la vida cotidiana en ciudades de todo Estados Unidos. Reportes periodísticos y de políticas públicas documentaron caídas en la actividad comercial después de redadas y otros operativos de alto perfil, particularmente en distritos comerciales que atienden a comunidades latinas e inmigrantes.¹¹ El condado de Los Ángeles se convirtió en un punto muy visible de la intensificación del control migratorio a partir de junio de 2025, cuando agentes de Inmigración y Control de Aduanas (ICE) y de la Oficina de Aduanas y Protección Fronteriza (CBP) realizaron operativos a gran escala en corredores comerciales que funcionan como importantes centros económicos y sociales para las comunidades inmigrantes. La campaña de operativos también tuvo como blanco vecindarios residenciales y espacios públicos.¹²

En Los Ángeles, las actividades de control migratorio incluyeron patrullajes itinerantes, redadas en las calles, arrestos, detenciones y la presencia sostenida de cientos de agentes federales fuertemente armados. El despliegue por parte del gobierno federal de 4,000 soldados de la Guardia Nacional y 700 marines para apoyar los operativos militarizó aún más la región.¹³ Estas operaciones se realizaron con uso de la fuerza y, en numerosos casos documentados, provocaron lesiones graves tanto a inmigrantes como a ciudadanos estadounidenses.¹⁴ En general, los operativos alteraron la vida cotidiana, generaron ansiedad y miedo generalizados, y provocaron protestas y movilización comunitaria.

Aunque este informe se centra en Los Ángeles, las alteraciones comerciales y sociales que documenta reflejan consecuencias que van mucho más allá de la región. Diversos estudios han encontrado que los operativos de control migratorio producen un “efecto intimidatorio” que reduce la participación en servicios de salud, educación, vida cívica y otras actividades cotidianas.¹⁵ Además, un estudio del UC Merced Community and Labor Center encontró que el control migratorio provocó una disminución en el empleo del sector privado, con menos personas reportando trabajo en el sector privado tanto en California como en Washington, D.C., tras las escaladas de operativos migratorios.¹⁶ Un análisis del Bay Area Council Economic Institute encontró que las deportaciones masivas resultarían en pérdidas de miles de millones de dólares en el Área de la Bahía de San Francisco, particularmente en industrias que dependen intensivamente de mano de obra, como la agricultura y la construcción.¹⁷ Análisis adicionales sobre los operativos de control migratorio en 2025 han documentado disminuciones en el gasto del consumidor, la movilidad y la actividad comercial en ciudades de todo Estados Unidos, incluyendo la región metropolitana de Los Ángeles.¹⁸ En conjunto, estos hallazgos ilustran el costo del control migratorio para las comunidades estatales y locales.

Este informe examina cómo la intensificación de los operativos federales de control migratorio afectó la actividad comercial en los corredores de negocios inmigrantes y en los negocios de propiedad latina que operan dentro de ellos. Como hogar de una de las poblaciones inmigrantes más grandes del país, el condado de Los Ángeles cuenta con extensos distritos comerciales sostenidos por negocios y consumidores latinos. Estos distritos abarcan tanto negocios formales como informales, entre ellos restaurantes, camiones de comida, vendedores ambulantes, vendedores de swap meets, salones de belleza y barberías, así como otros pequeños negocios. Estos negocios cumplen un papel importante en las economías de los vecindarios de toda la región y son particularmente sensibles a los cambios en el flujo de clientes y en la participación en la vida pública y comercial.

Este informe combina datos de movilidad a nivel vecinal con entrevistas a dueños de negocios latinos para examinar los cambios en la actividad comercial tras los operativos de control migratorio y las experiencias de estos dueños de negocios en las comunidades afectadas.

De estos datos surgen tres patrones. Primero, las redadas de ICE de junio de 2025 provocaron alteraciones económicas inmediatas, reduciendo el flujo peatonal y generando más de \$3 millones en pérdidas acumuladas en los nueve sitios estudiados durante las dos semanas posteriores a los operativos. En las entrevistas de grupo y las encuestas, los emprendedores latinos describieron una caída abrupta y generalizada en sus operaciones. Segundo, estas alteraciones persistieron después del periodo inicial de operativos migratorios, dejando a muchos negocios sin ahorros, con deudas acumuladas y planes de crecimiento abandonados. Tercero, los emprendedores reportaron consecuencias importantes para su salud física y psicológica que afectaron sus negocios.

Datos y métodos

Este estudio utiliza un diseño de métodos mixtos que combina datos de movilidad a nivel vecinal con entrevistas de grupo y encuestas a dueños de negocios latinos de todo el condado de Los Ángeles. El análisis cuantitativo examina los cambios en la actividad comercial tras los operativos de control migratorio, mientras que el análisis cualitativo documenta cómo los dueños de negocios vivieron y respondieron a estas alteraciones económicas.

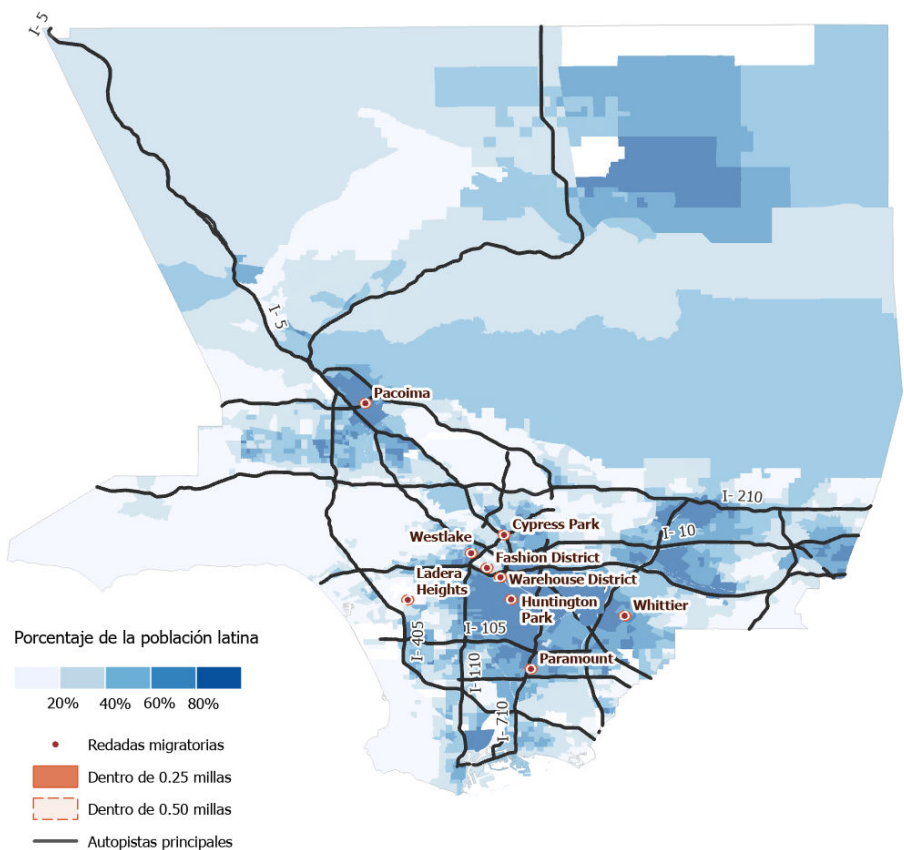
Análisis de movilidad y estimaciones económicas

El análisis cuantitativo utiliza datos de movilidad de Advan Research, empresa que recopila datos anonimizados de ubicación de teléfonos móviles para estimar las visitas a negocios individuales a lo largo del tiempo. Medimos el flujo peatonal como el número de visitas a negocios registradas en los datos de Advan, y usamos ambos términos de manera intercambiable en este informe. Con estos datos, examinamos los cambios en el flujo peatonal cerca de nueve operativos de control migratorio documentados que ocurrieron en junio de 2025. Para cada sitio, comparamos las visitas a negocios cercanos en las dos semanas previas

al operativo con las visitas en las dos semanas posteriores, medidas dentro de dos radios concéntricos: un anillo de un cuarto de milla y un anillo de media milla. Algunos análisis reportan los anillos interno y externo por separado; otros reportan el radio combinado de media milla.

La Figura 1 muestra la ubicación de estos operativos migratorios, los radios de un cuarto de milla y media milla utilizados en el análisis, y la proporción de población latina en todo el condado de Los Ángeles. El mapa muestra que la mayoría de los operativos se concentraron en vecindarios predominantemente latinos. El Apéndice A describe cómo se identificaron los sitios de operativos incluidos en el análisis.

Figura 1: Sitios de operativos de control migratorio y proporción de población latina en el condado de Los Ángeles



Fuente: Análisis de LPPI de la Oficina del Censo de EE. UU., Encuesta sobre la Comunidad Estadounidense (American Community Survey), 2018-2022, "Variables de raza e origen hispano del ACS – Boundaries/Tract;" a través de Esri ArcGIS Living Atlas.

Para estimar las pérdidas de ingresos tras los operativos, multiplicamos la caída en las visitas a negocios por el gasto habitual de los clientes según el tipo de negocio, ajustado a los precios de Los Ángeles.

Las estimaciones económicas incluyen únicamente negocios formales en ubicaciones fijas, como locales comerciales, restaurantes y otros puntos de interés captados en los datos de movilidad de Advan Research. Sin embargo, dado que gran parte del comercio en los corredores inmigrantes es informal, estas estimaciones subestiman el impacto económico total del aumento de operativos. El Apéndice A ofrece información adicional sobre los datos, los métodos analíticos y los cálculos de estas estimaciones.

Entrevistas y encuestas

El análisis cualitativo se basa en nueve entrevistas de grupo realizados entre abril y mayo de 2026 con 75 dueños de pequeños negocios que operan en todo el condado de Los Ángeles. Todas las personas participantes también completaron una breve encuesta que recopiló información sobre sus negocios y los impactos de los operativos de control migratorio. Las personas participantes incluyeron vendedores informales, operadores de camiones de comida, productores de alimentos en el hogar, dueños de restaurantes, dueños de tiendas y proveedores de servicios del este de Los Ángeles, el Valle de San Fernando, el área del puerto (Harbor) y comunidades aledañas.

La mayoría de las entrevistas de grupo se realizaron en español, y las personas participantes representaron una variedad de experiencias migratorias y estatus legales. Las discusiones exploraron los cambios en la demanda de clientes, las operaciones del negocio, las condiciones financieras y las experiencias durante y después del aumento de operativos migratorios de 2025. El Apéndice

B ofrece información adicional sobre el reclutamiento de participantes, los procedimientos de las entrevistas de grupo y el análisis cualitativo.

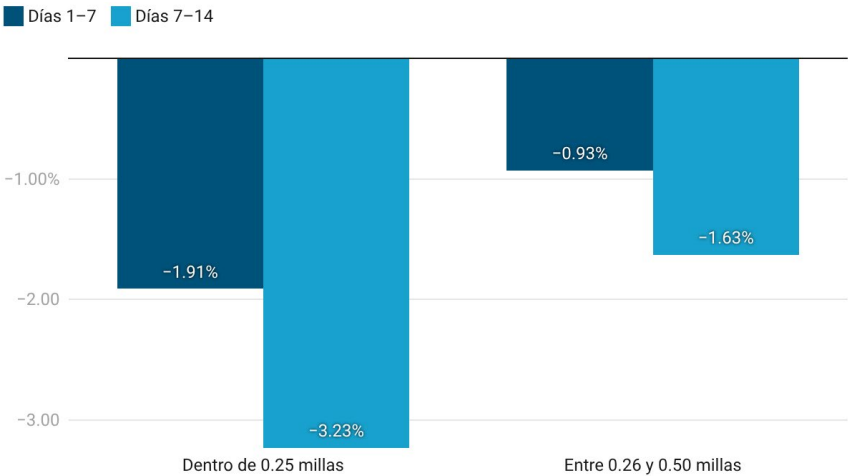
Parte 1. Impactos comerciales de las redadas migratorias

El aumento de operativos de control migratorio de junio de 2025 produjo caídas medibles en la actividad comercial en los corredores comerciales del condado de Los Ángeles, muchos de ellos sostenidos por comunidades latinas e inmigrantes. Esta sección documenta los cambios en el flujo peatonal y los ingresos estimados alrededor de nueve sitios con operativos migratorios durante las dos semanas posteriores a cada operativo, cubriendo negocios formales localizados dentro de una distancia caminable de cada sitio (en radios de un cuarto de milla y de media milla).

Hallazgo 1: Los operativos de junio 2025 afectaron negativamente a los negocios más cercanos a los sitios con operativos de control migratorio, y sus efectos empeoraron con el tiempo y se extendieron más allá del área inmediata.

Los negocios ubicados a un cuarto de milla y entre un cuarto y media milla registraron caídas en el flujo peatonal que empeoraron después de los operativos (ver Figura 2). Una semana después de un operativo, el flujo peatonal cayó 1.91% a un cuarto de milla y 0.93% entre un cuarto y media milla. Al final de la segunda semana, esas caídas se ampliaron a 3.23% y 1.63%, respectivamente. Esto sugiere que el efecto de los operativos se extendió más allá del área inmediata, y que negocios ubicados varias cuadras de distancia experimentaron un menor flujo de peatones en las dos semanas siguientes.

Figura 2: Caídas en el flujo peatonal según la distancia a los sitios de operativos y los días transcurridos desde el operativo



Fuente: Análisis de LPPI de datos de Advan Research, Foot Traffic/Weekly Patterns Plus, 2025.

Hallazgo 2: El aumento de operativos migratorios de junio de 2025 provocó alteraciones económicas inmediatas en los corredores comerciales: 46,000 visitas menos entre los negocios formales de los nueve sitios de operativos, lo que resultó en pérdidas acumuladas estimadas en \$3.16 millones en las dos semanas posteriores a los operativos.

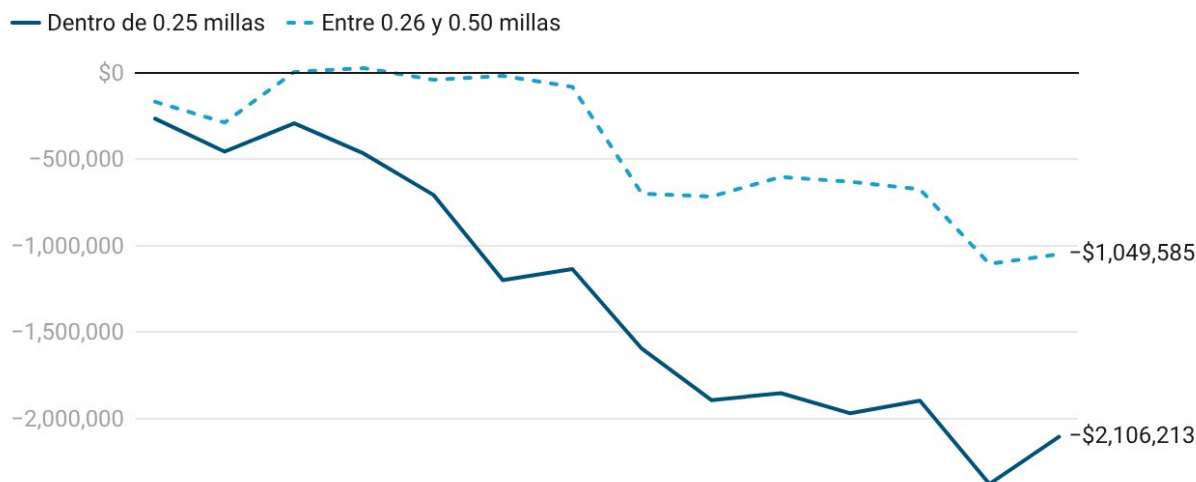
De forma consistente con las caídas en el flujo peatonal, las pérdidas de ingresos estimadas aumentaron de manera constante durante las dos semanas posteriores a los operativos, con las pérdidas más pronunciadas entre los negocios más cercanos a los sitios con operativos migratorios. En dos semanas, los negocios ubicados a un cuarto de milla perdieron un estimado de \$2.11 millones, casi el doble de los \$1.05 millones estimados para los negocios ubicados entre un cuarto y media milla (ver Figura 3). Esto apunta a un efecto de enfriamiento económico¹⁹ que fue más fuerte para quienes estaban más cerca de los sitios de operativos, pero que igualmente se extendió a quienes estaban más lejos.

Estas cifras subestiman el costo económico total para los negocios de Los Ángeles. Nuestro análisis cubre solo nueve sitios con operativos migratorios,²⁰ una fracción de las operaciones realizadas en todo el condado de Los Ángeles durante este periodo, y capta únicamente las dos semanas posteriores a la primera acción documentada en cada sitio. Dada la magnitud de los operativos, la pérdida acumulada real es mucho mayor que las cifras aquí reportadas.



Fuente: iStock.

Figura 3: Pérdida acumulada estimada de ingresos comerciales según la distancia al sitio de operativo, días 1-14



Nota: eje X = días transcurridos desde el operativo; eje Y = pérdidas acumuladas estimadas en dólares.

Fuente: Análisis de LPPI de datos de Advan Research, Foot Traffic/Weekly Patterns Plus, 2025.

Hallazgo 3: La magnitud de la alteración comercial varió considerablemente entre los distintos sitios, reflejando diferencias en la composición de cada corredor y en los operativos realizados.

En las dos semanas posteriores a los operativos, ocho de los nueve sitios registraron menos visitas a negocios (ver Tabla 1), y el tamaño de esas caídas varió. Paramount tuvo la mayor caída, con -11.0%, seguido de Ladera Heights con -4.8%, el Distrito de Almacenes (Warehouse District) con -4.3%, y Cypress Park con -3.0%.

La magnitud de la caída porcentual no siempre correspondió a la escala de la pérdida económica estimada. El Distrito de la Moda (Fashion District) tuvo una de las caídas más pequeñas en flujo peatonal (-2.4%), pero se estima que perdió la mayor cantidad de ingresos (\$1.52 millones), casi la mitad del total estimado en los nueve sitios. En cambio, Paramount, con la mayor caída en afluencia de peatones, se estima que perdió menos (\$367,000).

Esta divergencia refleja en parte el número de negocios dentro del radio de cada sitio. Nuestros datos muestran más de 550 negocios en un radio de media milla de Ambiance Apparel, donde ICE realizó un operativo el 6 de junio de 2025, en comparación con 18 negocios en un radio de media milla del sitio de Paramount (ver Tabla 1).

La fuerte caída en Paramount también coincidió con una intensa alteración en el propio corredor. A principios de junio, Paramount fue un punto focal de actividad federal sostenida mientras los agentes montaban operativos, y las calles estaban cerradas o eran difíciles de transitar debido a la fuerte presencia federal.²¹ Estas circunstancias dificultaron que los clientes llegaran a los negocios locales.

Los nueve sitios variaron en su carácter demográfico, desde vecindarios mayoritariamente latinos e inmigrantes hasta una comunidad históricamente afroamericana (Ladera Heights) y distritos comerciales del centro; cabe destacar que los efectos comerciales de los operativos no se limitaron a las áreas de mayoría latina (ver Apéndice A, Tabla A1).

Tabla 1: Caídas en el flujo peatonal y pérdidas de ingresos estimadas por sitio de operativo (dentro de 0.5 millas)

Date	Location	Businesses	Pre Visits (14 days)	Post Visits (14 days)	Percent Change Visits	Pre Raid Revenue	Post Raid Revenue	Revenue Loss (2 weeks total)
06/06/2025	Fashion District	571	942,795	919,889	-2.4%	\$64,217,915	\$62,699,395	-\$1,518,520
06/06/2025	Warehouse District	23	13,707	13,115	-4.3%	\$727,140	\$693,394	-\$33,746
06/06/2025	Westlake	223	457,189	448,237	-2.0%	\$26,295,634	\$25,675,453	-\$620,181
06/06/2025	Cypress Park	32	103,382	100,312	-3.0%	\$6,438,348	\$6,270,258	-\$168,090
06/07/2025	Paramount	18	43,711	38,916	-11.0%	\$3,241,755	\$2,873,893	-\$367,862
06/09/2025	Huntington Park	32	105,981	103,484	-2.4%	\$7,184,549	\$6,852,256	-\$332,293
06/09/2025	Whittier	39	73,477	74,415	0	\$4,179,404	\$4,256,879	\$77,475
06/19/2025	Pacoima	28	153,249	152,012	-0.8%	\$14,329,467	\$14,310,788	-\$18,679

Nota: Todas las estimaciones se calcularon dentro de un radio de 0.5 millas de los sitios de operativos, dos semanas después de cada operativo.

Fuente: Análisis de LPPI de datos de Advan Research, Foot Traffic/Weekly Patterns Plus, 2025. Las pérdidas en dólares se estiman aplicando tasas de gasto por visita específicas de cada sector a las caídas observadas en las visitas. Las tasas de gasto por visita se documentan en el Apéndice A.5.

Hallazgo 4: Los sectores de gasto discrecional experimentaron las caídas más pronunciadas en la actividad comercial.

La alteración económica provocada por los operativos de control migratorio no afectó a todos los sectores comerciales por igual. Las categorías de gasto discrecional, incluyendo tiendas minoristas y servicios, experimentaron las mayores caídas en el flujo peatonal. Esto sugiere que los clientes postergaron compras no esenciales y redujeron sus salidas sociales en respuesta a los operativos (ver Figura 4).

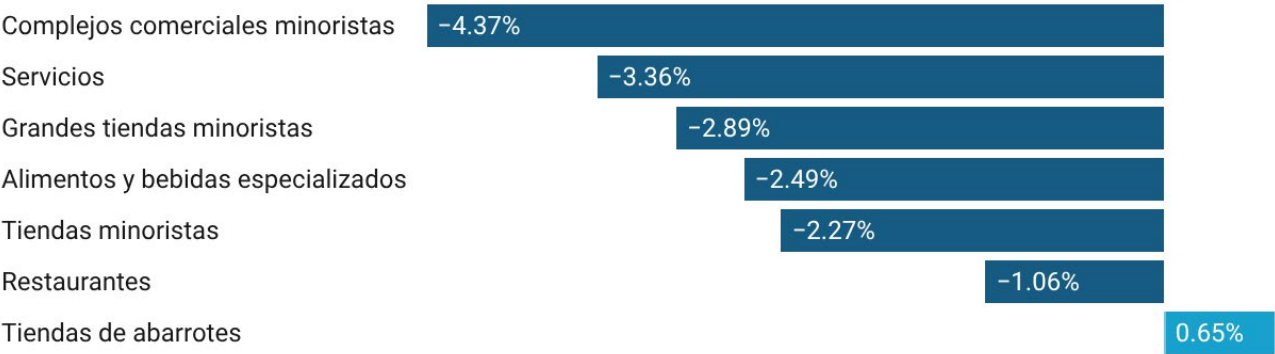
Los complejos comerciales minoristas experimentaron la mayor caída, con una disminución del 4.37%, seguidos por los servicios (-3.36%), las grandes tiendas minoristas (-2.89%), alimentos y bebidas especializados (-2.49%), tiendas minoristas (-2.27%) y restaurantes (-1.06%). Los complejos comerciales de múltiples locales y los negocios de servicios personales registraron las caídas más pronunciadas. Los sectores con caídas más moderadas, como los restaurantes, son especialmente vulnerables a estas reducciones porque dependen del gasto discrecional y operan con márgenes reducidos.

Los sectores de bienes esenciales, como las tiendas de abarrotes, mostraron ligeros aumentos en la afluencia de clientes (0.65%), lo que sugiere que los clientes siguieron comprando artículos de primera necesidad incluso mientras reducían otras actividades comerciales. Si bien la investigación sobre los impactos de los operativos de control migratorio encuentra que estos reducen la participación en numerosas actividades esenciales,²² nuestro análisis sugiere que las compras de abarrotes se vieron afectadas mínimamente.



Fuente: Brett Hondow, iStock.

Figura 4: Caídas en el flujo peatonal por sector de negocio dentro de 0.50 millas de los sitios de operativos, dos semanas después del operativo



Fuente: Análisis de LPPI de datos de Advan Research, Foot Traffic/Weekly Patterns Plus, 2025.

Implicaciones económicas más amplias

El aumento de operativos de ICE en junio de 2025 elevó los arrestos migratorios en la región metropolitana de Los Ángeles a 2,425 en un solo mes, aproximadamente siete veces el número de arrestos registrados apenas seis meses antes.²³

Nuestro análisis capta solo una pequeña parte de esta actividad: una medición de dos semanas de las caídas en la afluencia de clientes dentro de un radio de 0.50 millas de nueve operativos migratorios realizados en junio, de un total de 471 acciones reportadas en todo Los Ángeles entre el 6 de junio y el 20 de julio.²⁴

Para generar estimaciones ilustrativas del impacto más amplio de los operativos en los negocios del condado de Los Ángeles, aplicamos una modesta caída agregada a nivel de condado de 1.0% en el flujo peatonal (aproximadamente dos tercios de la caída de 1.63% medida en los anillos externos de los sitios estudiados en todos los sectores) a seis de los

siete sectores examinados (ver el Apéndice C para más detalles). **Esto implica pérdidas de ingresos estimadas a nivel de condado de aproximadamente \$52 millones en las dos semanas posteriores al aumento de los operativos de control migratorio, y \$114 millones en un mes.** Los parámetros, supuestos y limitaciones detrás de estas cifras se detallan en el Apéndice C.

Cabe destacar que estas estimaciones ilustrativas captan únicamente las pérdidas económicas derivadas de la reducción en las visitas a negocios. No captan la pérdida de productividad laboral cuando los negocios cerraron temprano o el personal faltó a sus turnos y se quedó en casa, los salarios no percibidos por ese personal, ni los efectos indirectos cuando el dinero dejó de circular en la economía local. Tampoco toman en cuenta otros daños reportados por los propietarios de negocios, incluyendo la acumulación de deuda, la inversión postergada y el costo físico y psicológico de tratar de mantener los negocios abiertos en circunstancias económicas adversas. Estos impactos más amplios se abordan en los hallazgos cualitativos que siguen a continuación.



Fuente: Sanfel, iStock.

Parte 2. Lo que reportaron los emprendedores latinos

Los hallazgos cualitativos revelan que las caídas en el flujo peatonal documentadas en nuestro análisis cuantitativo –en promedio entre 1% y 3%, y hasta 11% en el sitio más afectado– subestiman el impacto de los operativos en los negocios de propiedad latina, cuyos clientes se concentraban en las comunidades más afectadas.

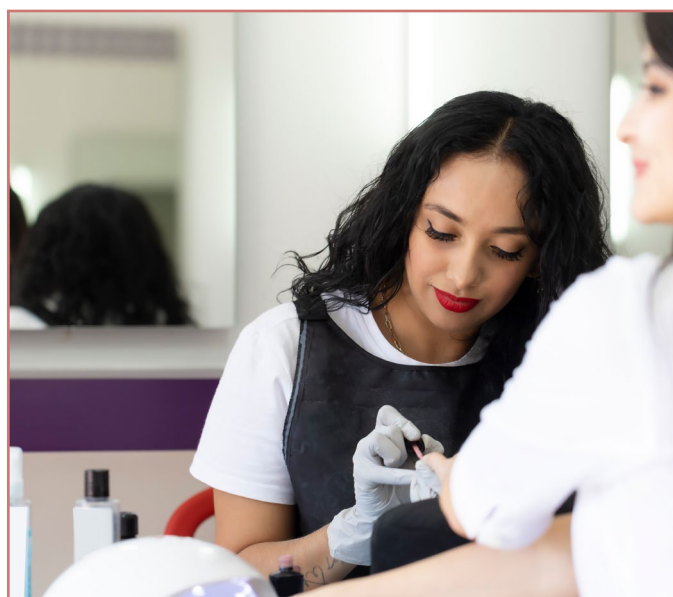
Este informe identifica tres mecanismos a través de los cuales el aumento de operativos de junio de 2025 afectó a los negocios de propiedad latina. Primero, los operativos redujeron de inmediato el desplazamiento de los clientes, provocando caídas marcadas en la actividad comercial. Segundo, estas pérdidas iniciales se convirtieron en una inestabilidad financiera prolongada, caracterizada por caídas persistentes de ingresos, acumulación de deuda, intensificación laboral e inversión postergada. Tercero, la presión económica sostenida contribuyó a consecuencias psicológicas y físicas graves que limitaron aún más las operaciones de los negocios.

Hallazgo 1: Los operativos de control migratorio provocaron un choque económico inmediato al alejar a los clientes y alterar la actividad comercial.

Inmediatamente después del aumento de operativos de junio de 2025, los emprendedores de todo el condado de Los Ángeles reportaron una fuerte caída en la actividad de clientes y en las ventas. La disminución de clientes, la cancelación de eventos comunitarios y los cierres temporales de negocios alteraron la actividad comercial en múltiples sectores.

“La primera redada que se presenta está como a dos bloques de mi negocio... Helicópteros. Fue un caos tremendo..De ahí, de ese día en adelante, la gente empezó ya a tener miedo a ir a salir a comprar ...de repente oías que toda la gente bajaba cortinas.”

- Berenice, tienda de artículos para fiestas, 17 años en operación



Fuente: Arturo Peña Romano Medina, iStock.



Fuente: Andresr, iStock.

Pérdidas de ingresos inmediatas

Todos los emprendedores entrevistados reportaron menos clientes y menores ventas tras el aumento de operativos. Entre quienes respondieron la encuesta, 59% reportó que sus ventas cayeron más de 50%; otro 20% reportó caídas de ingresos de entre 26% y 50%.

Figura 5: Impactos reportados de los operativos de control migratorio

Menos clientes	100%
Menos ventas	100%
Cierres temporales o reducción de horario	68%
Personal que falta al trabajo por miedo	51%

Fuente: Instituto Latino de Política Pública de UCLA (LPPi), Encuesta previa a las entrevistas de grupos de dueños de pequeños negocios, 2026 (n = 75).

Muchos vendedores ambulantes dejaron de trabajar por completo, por miedo por sí mismos y por sus clientes. Quienes siguieron trabajando lo hicieron por necesidad, y por lo general con una fracción de sus ingresos anteriores. Por ejemplo, un vendedor que antes promediaba \$1,000 en ventas los fines de semana ganó menos de \$300 después de las redadas. Debido a que muchas personas encuestadas operaban microempresas administradas por sus propios dueños, los choques financieros al negocio

rápidamente se convirtieron en choques financieros para los propietarios y su hogar.

Aunque la magnitud de las pérdidas varió según el tipo de negocio, las personas encuestadas describieron sistemáticamente el mismo proceso subyacente: las redadas migratorias redujeron casi de inmediato el desplazamiento de los clientes, a medida que sus clientes latinos evitaban los espacios públicos.

Perfil de emprendedor: Gilberto, vendedor ambulante

Gilberto ha operado un carrito de churros en el sur de Los Ángeles durante más de una década, construyendo una base de clientes en un vecindario latino de clase trabajadora.

“Antes de las redadas... salía para los gastos y un poquito para uno. Pero desde cuando los incendios y luego con las redadas... Yo dejé de trabajar un mes por el temor.”

Por temor a convertirse en blanco de los operativos, Gilberto dejó de vender durante seis semanas, dejando de percibir un estimado de **\$5,000** en ingresos. La pérdida de ingresos le hizo faltar a un pago de renta que, casi un año después, todavía no había podido cubrir.



Fuente: FG Trade, iStock.

Cancelación de eventos, pedidos y pérdidas de inventario

“Bueno, nosotros, antes del restaurante yo me dedico también al servicio de catering. Entonces tenía yo dinero ahorrado y tenía eventos agendados, ya contaba con ese dinero. En el mes de mayo abrimos el restaurante, y las redadas empezaron casi como a finales de mayo. Se me cancelaron los eventos cuando todo lo que fue junio, julio, agosto, me cancelaron los eventos porque la gente tenía miedo... Había días que estaba solo completamente... Yo diría que perdí como unos 20,000 dólares.”

- Zacarías, restaurante, 1 año en operación

Los negocios que dependían de eventos de temporada sufrieron pérdidas especialmente graves porque los operativos de control migratorio coincidieron con la temporada alta de celebraciones de verano. Los emprendedores describieron cancelaciones de graduaciones, quinceañeras, bodas, bautizos, festivales de verano y mercados que normalmente generaban ingresos estacionales predecibles. Varios dueños de negocios reportaron pérdidas de miles de dólares en pedidos de banquetes y contratos de eventos cancelados.

Para muchos negocios, los pedidos cancelados generaron gastos irrecuperables. Vendedores de comida y dueños de restaurantes desecharon inventario perecedero sin vender que habían comprado anticipando la demanda de verano. Una organizadora de eventos perdió miles de dólares después de comprar decoraciones de graduación específicas para la generación 2025, antes de que sus clientes cancelaran sus eventos. Estas cancelaciones produjeron dos tipos de pérdida económica: ingresos no percibidos por eventos cancelados e inversiones irrecuperables en inventario y preparativos para eventos.

Ajustes operativos

“Entonces afectó a mi familia, porque mis hijas empezaron, “Ya no vayan a trabajar, cierren el restaurante.” Trabajé como 15 días con la puerta cerrada, y llegaba un comensal y ya le abría. Fue algo estresante de mi parte por la preocupación que yo veía en mi familia. O sea, yo trataba de darles calma, “Ya saben que no pasa nada, no nos va a pasar nada.”

- Valentín, restaurante, 2 años en operación

El 68% de las personas encuestadas cerró temporalmente o redujo su horario de operación en respuesta al aumento de operativos, mientras que 51% reportó que su personal faltó al trabajo por miedo a los operativos. En respuesta a las preocupaciones de seguridad y a la escasez de personal, los negocios operaron con las puertas cerradas con llave, redujeron su horario, cambiaron a un servicio solo con cita o por referencia, y suspendieron su publicidad en redes sociales.

Aunque estos ajustes buscaban proteger a los dueños de negocios, al personal y a los clientes, también alteraron las operaciones cotidianas. Las microempresas que dependían de horarios predecibles y clientes recurrentes tuvieron dificultades para recuperar el flujo de clientes después de cierres repetidos. La menor visibilidad, combinada con una menor actividad en el vecindario, retrasó la recuperación incluso después de que disminuyeron los operativos.



Fuente: Gwengoat, iStock.

Hallazgo 2: La inestabilidad financiera ha persistido y se ha profundizado desde junio de 2025.

“En nuestro caso subió ligeramente.... O sea, cuando uno ya está pensando en que va al cielo... se vuelve a zero, eso es el problema. Hay días que uno mira ni uno....antes yo podía decir, los lunes es época de baja, el miércoles también sube un poquito... Ya no sé qué día es el bueno y qué día es el malo. Se cambió todo.”

- Wilfredo, restaurante, 5 años en operación

Casi un año después de que comenzara el aumento de operativos, las personas encuestadas describieron la inestabilidad financiera como una condición continua, más que como una alteración temporal.

95%

de las personas encuestadas reportó estrés financiero continuo casi un año después

La gran mayoría de las personas encuestadas reportó estrés financiero continuo: 52% dijo que sus ingresos

ya no cubrían consistentemente los costos operativos, mientras que otro 43% reportó apenas llegar al punto de equilibrio con poca o ninguna ganancia. Las ventas se mantuvieron muy por debajo de los niveles previos a los operativos para la mayoría de las personas encuestadas, y la recuperación fue desigual. Más allá de las caídas de ingresos, las personas encuestadas destacaron la pérdida de previsibilidad. Los breves repuntes en la actividad de clientes se veían interrumpidos repetidamente por operativos o rumores de operativos, lo que dificultaba cada vez más pronosticar ingresos, comprar inventario, programar al personal o tomar otras decisiones cotidianas del negocio.

Los vendedores ambulantes que antes promediaban unos \$300 al día reportaron ganar \$60 o menos, mientras que los restaurantes que antes generaban entre \$8,000 y \$9,000 en ventas semanales reportaron operar a aproximadamente 60% de sus ingresos anteriores.

“Yo como vendo mucho cosas antiguas, boutique, entre unos \$800, \$1,000, \$1,500. Ahorita (diez meses despues), \$300 a \$500. Semanal. Los latinos han desaparecido. Unos los han deportado, otros se han autodeportado... ahora solo me he quedado con los clientes de los nacidos aquí.”

- Eliseo, vendedor de swap meet, 15 años en operación



Fuente: Frazao Studio Latino, iStock.

Agotamiento de reservas y acumulación de deuda

“Desde que llegó la nueva administración, diría que hemos acumulado cerca de \$100,000 en deuda solo para mantenernos a flote. Y las ventas son aproximadamente la mitad de lo que eran antes. Este año (2026) ha sido un poco mejor, pero el año pasado fue un fracaso. Fue muy duro. Incluso durante la pandemia de COVID había dinero circulando gracias a los apoyos económicos... Ahora no hay ninguna consistencia en las ventas.”

- Cristal, dueña de mueblería, 26 años en operación

Los emprendedores se endeudaron para sobrevivir. Con los ingresos deprimidos durante meses, las personas encuestadas agotaron sus ahorros personales y recurrieron a tarjetas de crédito, préstamos bancarios, préstamos de familiares y redes de préstamo informales para cubrir tanto los gastos del negocio como los del hogar.

Más del 20% de las personas encuestadas (17 de 75) reportó montos específicos de nueva deuda, préstamos y ahorros agotados, que suman un total de \$547,000. Debido a que muchas personas encuestadas describieron la presión financiera sin reportar montos específicos, esta cifra

probablemente subestima la carga financiera acumulada en toda la muestra del estudio.

Estrategias de reemplazo de ingresos

Con los ingresos aún deprimidos, muchas personas emprendedoras complementaron la caída de los ingresos del negocio tomando empleo externo, modificando sus modelos de servicio y diversificando productos y servicios. Por ejemplo, la dueña de un salón de belleza en Gardena se adaptó haciendo visitas a domicilio, agotando su crédito y, finalmente, vendiendo una camioneta para poder seguir en el negocio. Un vendedor de comida tomó trabajos de construcción mientras su negocio operaba a una capacidad casi nula durante varios meses.

“Ha habido ocasiones que de ahí de lo que gana el mariachi, agarro para el negocio.. Es lo mismo, pero se me hace más fácil.”

- Ignacio, restaurante, 6 años en operación

Durante los periodos prolongados de menor demanda, los emprendedores subsidiaron sus negocios con ingresos externos para mantenerlos a flote, junto con sus hogares.



Fuente: Andres, iStock.

Intensificación laboral

La caída de los ingresos también cambió de manera fundamental cómo organizaban su trabajo los propietarios de negocios. Al caer los ingresos, algunas personas encuestadas recortaron la nómina y absorbieron el trabajo ellas mismas. Los dueños de negocios asumieron la responsabilidad de las entregas, las compras, la contabilidad, el transporte, la atención a clientes, el manejo de inventario y el trabajo administrativo, todo ello trabajando muchas más horas que antes del aumento de operativos migratorios.

Para las microempresas que operan con solo unos pocos empleados, la pérdida de incluso un trabajador aumentó considerablemente la carga de trabajo de los dueños. Las personas encuestadas describieron posponer contrataciones, apoyarse en familiares o absorber responsabilidades que antes se repartían entre varios empleados. Estos ajustes permitieron que los negocios siguieran abiertos, pero trasladaron la carga de mantener las operaciones a los propios dueños de negocios.

Perfil de emprendedor: Anselmo, dueño de mueblería

Antes de junio de 2025, Anselmo operaba un negocio de muebles de cuatro empleados en Inglewood. Tras el aumento de operativos, despidió a sus empleados y asumió la responsabilidad de las entregas, el inventario, la atención a clientes y la administración, trabajando jornadas de 18 horas.

“Como dueño, debe saber de todo, pero no tiene que hacer todo, porque si no, no se escala... En mi caso particular, entro a las 8:00 y me voy a las 2:00 a.m... Con las horas que invierto, ni siquiera estoy ganando el mínimo.”

Anselmo ha acumulado \$60,000 en deuda adicional desde el aumento de los operativos migratorios, y señala que ahora trabaja el doble para ganar la mitad.



Fuente: IPGGutenbergUKLtd, iStock.

Inversión postergada y contracción del negocio

“Mis planes de expansión que teníamos para poder comprar otra tienda y todo eso, los seguimos teniendo, pero ahora es al revés... porque ya no sabes si realmente va a ser mejor o se va a ir completamente hacia abajo.”

- Gerardo, barbería, 25 años en operación

“Nunca había cuestionado la permanencia de mi negocio hasta hace poco. Nunca imaginé que mi tienda pudiera dejar de ser una tienda. Pero, sinceramente, este periodo me ha hecho pensar que quizá ha llegado el momento de cerrar. La situación actual no invita al optimismo.”

- Natalia, boutique, 18 años en operación

A medida que persistía la incertidumbre financiera, muchos emprendedores abandonaron las estrategias orientadas al crecimiento en favor de preservar o reducir sus operaciones existentes. Las personas encuestadas describieron posponer compras de equipo, retrasar planes de expansión, reducir horarios de operación, consolidar ubicaciones y reducir personal. Las inversiones que se habían considerado antes de junio de 2025 se postergaron indefinidamente mientras los dueños de negocios se enfocaban en mantener suficiente flujo de efectivo para seguir operando.

Varias personas encuestadas redujeron la escala de sus negocios en respuesta a las pérdidas prolongadas de ingresos. Un vendedor ambulante de comida consolidó tres puntos de venta en uno solo, mientras que la dueña de un salón de belleza combinó dos ubicaciones para reducir la renta y los costos operativos. Otras personas describieron estar preparándose para una posible reubicación o cierre.

Hallazgo 3: Los operativos de control migratorio generaron consecuencias graves para la salud física y psicológica de los emprendedores

Las personas encuestadas describieron sistemáticamente el deterioro de su salud mental y física como una consecuencia de los operativos de control migratorio y como un factor que limitaba aún más sus negocios. El miedo a los operativos, la incertidumbre financiera prolongada y la presión económica sostenida contribuyeron a un estrés crónico, mientras que el deterioro de la salud reducía la capacidad de los emprendedores para trabajar y administrar sus negocios. La inseguridad económica y las consecuencias de salud se reforzaban mutuamente.

76%

de las personas encuestadas reportó un impacto emocional considerable



Fuente: James Brown, iStock.

Miedo crónico y angustia psicológica

Los datos de la encuesta y los relatos de las entrevistas de grupos contaron la misma historia: miedo sostenido, ansiedad, depresión, alteraciones del sueño, hipervigilancia y estrés que persistieron mucho después del aumento inicial de operativos. En lugar de tratarse de una respuesta emocional pasajera, la angustia psicológica se convirtió en una condición duradera que transformó las rutinas diarias y las operaciones del negocio.

Los emprendedores describieron limitar sus desplazamientos fuera del trabajo y del hogar, cargar consigo documentos de identificación, monitorear reportes comunitarios

sobre operativos y desarrollar planes de contingencia para sí mismas, sus familias y sus equipos de trabajo. Estas adaptaciones reflejaron esfuerzos por reducir el riesgo personal mientras mitigar las interrupciones en las operaciones del negocio y en los hogares. En dos casos, familiares fueron detenidos durante los operativos.

Las personas encuestadas también describieron cargar con el peso emocional de otras personas mientras manejaban su propia ansiedad. Los dueños de negocios tranquilizaban a clientes asustados, consolaban a empleados y familiares, y proyectaban una confianza que en realidad no sentían. La angustia psicológica crónica se convirtió en un rasgo constante de las operaciones del negocio, moldeando la toma de decisiones diarias, las relaciones interpersonales y la capacidad de los emprendedores para sostener sus negocios.



Fuente: Halbergman, iStock.

Consecuencias para la salud física

Las personas encuestadas vincularon sistemáticamente el estrés prolongado y la incertidumbre financiera con el deterioro de su salud física. En las entrevistas de grupos, las personas encuestadas describieron problemas de salud que incluían trastornos gastrointestinales, insomnio, ataques de pánico, empeoramiento de condiciones crónicas y otras enfermedades relacionadas con el estrés. Varias personas reportaron haber comenzado nuevos medicamentos, aumentado la frecuencia de sus consultas médicas o haber requerido hospitalización.

La dueña de una tienda de bienestar describió una recaída en el consumo de alcohol después de mantenerse sobria, y atribuyó esta recaída a sentimientos prolongados de impotencia y pérdida de control durante el periodo de operativos. Explicó que la recaída contribuyó a un deterioro más amplio de su salud, lo cual a su vez afectó su capacidad para operar el negocio. Como ella misma lo describió, “Como mi salud estaba sufriendo, el negocio también estaba sufriendo.”

“Pues sí, a mí también me afectó, pero pues tanto económicamente como de salud, porque vives con el miedo, la presión, el estrés, tienes los pagos... Porque mi esposo era de las... él agarró miedo, él no quería salir, casi no trabajamos como cinco meses. Entonces pues lo ahorrado se estaba acabando... Y me desencadenó mucho estrés, la presión, los gastos, y me dio parálisis facial, caí al hospital y se me subió el azúcar.”

- Lourdes, vendedora ambulante, 23 años en operación

Los operativos de control migratorio funcionaron tanto como un choque económico como una fuente considerable de daño psicológico y físico. El miedo, la incertidumbre y la presión financiera contribuyeron al deterioro de la salud, mientras que el deterioro de la salud limitaba aún más la capacidad de los emprendedores para sostener sus negocios. Las consecuencias de salud fueron a la vez resultado de los operativos y mecanismos que prolongaron el daño económico.

Estos procesos que se refuerzan mutuamente ayudan a explicar por qué muchos emprendedores seguían siendo económicamente vulnerables casi un año después del aumento inicial de operativos, lo que demuestra que las consecuencias de los operativos de control migratorio se extendieron mucho más allá de la alteración inmediata de las propias operaciones.



Fuente: Noah Sauve, iStock.

Conclusión

Este informe documenta la alteración económica que los operativos de control migratorio de junio de 2025 provocaron en todo el condado de Los Ángeles, sumándose al conjunto de estudios que documenta las consecuencias económicas de la intensificación del control migratorio.²⁵

El análisis de movilidad en torno a nueve sitios con operativos migratorios documentados –que abarca 989 negocios dentro de un radio de 0.5 millas– encontró que las visitas a negocios cayeron hasta 11% en las semanas posteriores a los operativos.

Los hallazgos cualitativos muestran que estas cifras se tradujeron en grandes pérdidas para los pequeños negocios latinos. Muchos negocios en comunidades latinas reportaron haber perdido gran parte de su base de clientes. Tanto en las nueve entrevistas de grupos como en las respuestas a la encuesta, las personas encuestadas describieron un choque económico que comenzó inmediatamente después del aumento de operativos de junio de 2025 y que aún no se había resuelto al momento de la recolección de datos, casi un año después.

Los costos financieros fueron considerables y, para muchas de las personas encuestadas, duraderos. Las consecuencias psicológicas y de salud no pudieron separarse de los hallazgos

económicos. Las personas encuestadas describieron la enfermedad y la pérdida financiera como fenómenos que se agravaban mutuamente en lugar de ser independientes, con el estrés deteriorando la salud y el deterioro de la salud reduciendo la capacidad de trabajar y recuperarse.

Los negocios representados en este estudio están integrados en corredores comerciales latinos que funcionan como sistemas económicos locales: emplean a trabajadores del vecindario, compran a proveedores locales y generan actividad de consumo en comunidades que históricamente han tenido acceso limitado a las instituciones financieras convencionales.²⁶ Los hallazgos muestran que los operativos de control migratorio alteraron estas economías locales, afectando los mercados laborales y las bases de clientes de las que dependen estos negocios. La investigación sobre la recuperación de pequeños negocios tras choques económicos encuentra consistentemente que los negocios informales y las microempresas enfrentan los periodos de recuperación más largos y las tasas más altas de cierre permanente, en parte porque carecen de acceso al crédito y a los mecanismos de apoyo disponibles para empresas más grandes.²⁷ Los choques económicos provocados por los operativos en los corredores comerciales latinos no son solo alteraciones temporales, sino pérdidas duraderas.



Fuente: Antonio_Diaz, iStock.

Apéndice

Apéndice A: Movilidad comercial y estimaciones económicas

Este apéndice describe las fuentes de datos, los procedimientos de construcción de la muestra y los métodos analíticos que sustentan las estimaciones de afluencia de clientes y pérdida de ingresos presentadas en este informe.

A.1 Datos de afluencia de clientes

Para medir los cambios en la actividad comercial tras los operativos de control migratorio documentados, este análisis utiliza los datos Foot Traffic/Weekly Patterns Plus de Advan Research, descargados el 8 de marzo de 2026. Advan mide las visitas a puntos de interés comerciales utilizando datos anonimizados de ubicación de dispositivos móviles, recopilados de un amplio panel de dispositivos que se inscriben voluntariamente. La unidad de observación son las visitas diarias a cada establecimiento comercial, y los conteos de visitas se reportan como medidas de flujo peatonal normalizadas por estado. Usamos los datos de flujo peatonal de Advan en lugar de los datos de gasto de SafeGraph porque estos últimos se basan en transacciones con tarjeta de crédito. Los hogares no ciudadanos tienen las tasas más altas de personas sin cuenta bancaria, y dos tercios de los hogares sin cuenta bancaria dependen por completo del efectivo.²⁸ Las medidas de gasto basadas en tarjetas no captan las transacciones de quienes son más propensos a verse afectados por los operativos de control migratorio.

A.2 Datos de ubicación de los operativos

Identificamos las acciones de control migratorio, incluyendo arrestos, redadas en lugares de trabajo y despliegues de operativos altamente visibles, buscando en medios de noticias locales reportes de actividad de control migratorio durante el verano de 2025. Nos basamos en la cobertura de Los Angeles Times, NBC Los Angeles, ABC7, KTLA, CBS News y The Guardian. Las búsquedas se realizaron a través de Google News usando palabras clave para identificar acciones de control migratorio y posibles sitios de redadas migratorias (las palabras clave incluyeron ICE, control migratorio, arresto(s), redada(s), Home Depot y autolavado).

La información precisa de dirección fue esencial para nuestro diseño de investigación, por lo que nos basamos en reportes de noticias que incluían información geográfica específica sobre los operativos (como una dirección, calles cercanas o un local comercial identificado), la cual verificamos en Google Maps. Una vez identificada y verificada la dirección del sitio, agregamos el operativo a nuestro registro. Los reportes que describían operativos que no pudieron ubicarse en un sitio específico fueron excluidos, incluso cuando el operativo en sí estaba bien documentado. Este método arrojó 45 operativos.

Construimos una muestra analítica con base en varios criterios. Primero, limitamos nuestra muestra a los operativos de control migratorio realizados en el condado de Los Ángeles durante junio de 2025. Debido a que junio marcó el inicio del aumento de operativos, limitar la muestra a ese mes nos permite atribuir con mayor claridad los cambios en el flujo peatonal a operativos individuales, en lugar de al aumento general u otros eventos. Había 22 operativos en nuestro registro que ocurrieron en el condado de Los Ángeles en junio de 2025. Segundo, seleccionamos operativos que estuvieran vinculados a un punto de interés comercial en los datos de Advan, excluyendo los operativos reportados en vecindarios residenciales. Tercero, cuando un mismo lugar fue objeto de más de un operativo dentro del periodo, analizamos únicamente la primera actividad de junio para evitar contar dos veces el mismo establecimiento. Cuarto, confirmamos que los sitios de operativos seleccionados no tuvieran radios de análisis superpuestos.

Al aplicar estos criterios se obtuvo una muestra final de nueve sitios de operativos que identificamos en la Tabla A1. Ocho sitios estuvieron vinculados a arrestos o redadas migratorias documentadas. También incluimos el sitio de Paramount, donde no se reportaron arrestos, porque agentes federales mantuvieron una presencia de operativos sostenida y muy visible frente a un centro comercial. Dado que nuestro análisis examina los cambios en la actividad comercial asociados con la exposición a operativos de control migratorio visibles, consideramos que Paramount es comparable con los demás sitios de operativos.

Tabla A1: Resumen de los sitios de operativos

Número de sitio	Fecha	Sitios de operativos	Establecimiento	Domicilio
1	06/06/2025	Fashion District	Ambiance Apparel	930 Towne Ave, Los Angeles, CA 90021
2	06/06/2025	Warehouse District	Ambiance Apparel Headquarters	2415 E 15th St, Los Angeles, CA 90021
3	06/06/2025	Westlake	Home Depot	1675 Wilshire Blvd, Los Angeles, CA 90017
4	06/06/2025	Cypress Park	Home Depot	2055 N Figueroa St, Los Angeles, CA 90065
5	06/07/2025	Paramount	Home Depot	6400 Alondra Blvd, Paramount, CA 90723
6	06/09/2025	Huntington Park	Home Depot	3040 Slauson Ave, Huntington Park, CA 90255
7	06/09/2025	Whittier	Home Depot	12322 Washington Blvd, Whittier, CA 90606
8	06/19/2025	Pacoima	Pacoima Plaza (Lowe's, Costco y otras tiendas)	13500 Paxton Ave, Pacoima, CA 91331
9	06/23/2025	Ladera Heights	Home Depot	4925 W Slauson Ave, Los Angeles, CA 90056

A.3 Ubicaciones comerciales: construcción de la muestra

Los negocios ubicados dentro de cada radio de análisis se identificaron utilizando la base de datos de puntos de interés de Advan. El análisis se centra en los tipos de establecimientos comerciales con mayor probabilidad de depender de clientes que llegan a pie o del vecindario: negocios minoristas (incluyendo tiendas de gran formato), tiendas de abarrotes, restaurantes y cafés, y negocios de servicios personales.

Los registros de movilidad se depuraron después para asegurar que las observaciones representaran negocios activos con datos completos de visitas tanto en el periodo previo como en el posterior a los operativos. Se eliminaron negocios duplicados, así como negocios con observaciones de visitas insuficientes o con valores de movilidad matemáticamente improbables. Se utilizó una revisión asistida por inteligencia artificial para la limpieza inicial y para identificar registros que requerían mayor revisión; todos los registros marcados fueron posteriormente revisados de forma manual por al menos dos integrantes del equipo de investigación. Las revisiones manuales incluyeron verificar la ubicación de los negocios mediante Google Street View, y usar búsquedas en internet, reseñas de Yelp y otras fuentes públicas en línea para confirmar que los negocios estuvieran activos durante el periodo de estudio y que su tipo de negocio coincidiera con las clasificaciones de sector en los datos de movilidad de Advan. Como resultado de la revisión manual, se eliminaron 848 negocios de la muestra y se reclasificaron 459. En los nueve sitios de operativos, la muestra analítica final comprendió 989 negocios: 358 ubicados dentro del radio de 0.25 millas y 631 dentro del radio de 0.26 a 0.50 millas.

Los negocios se agruparon en siete sectores según las categorías de Advan, verificadas y, cuando fue necesario, reclasificadas mediante la revisión manual descrita anteriormente. Abarrotes incluye supermercados y mercados de alimentos del vecindario, y excluye a los mayoristas de abarrotes. Minorista incluye tiendas independientes que venden bienes. Complejo Minorista incluye propiedades comerciales de múltiples locales, como pasajes comerciales interiores o exteriores que los datos de movilidad a veces registran como un solo punto de interés en lugar de como locales individuales. Grandes Tiendas Minoristas incluye a las grandes cadenas minoristas. Las cuatro presentes en estos datos son Home Depot, Costco, Lowe's y Target. Servicios incluyen negocios de servicios personales y del hogar, desde salones de uñas y cabello, lavanderías, tiendas de reparación de celulares, peluquería de mascotas, tiendas de impresión y envíos, y talleres mecánicos, entre otros. Restaurantes incluye establecimientos de comida de servicio completo y de servicio limitado. Alimentos y Bebidas Especializados incluye cafeterías, panaderías, tiendas de boba y té, bares y otros locales de bocadillos y bebidas.

A.4 Marco analítico

Siguiendo el marco de “efectos depresivos” de Jones,²⁹ los cambios en la afluencia de clientes se estimaron comparando el promedio de visitas diarias durante los 14 días previos a cada operativo con el promedio de visitas diarias durante los 14 días posteriores al operativo. Se trata de una comparación de antes y después, y no de un diseño con un grupo de control separado. Aunque no estimamos un modelo de diferencias en diferencias, no observamos una caída comparable en la afluencia de clientes durante el mismo periodo del año anterior al aumento de operativos, lo que sugiere que las caídas observadas reflejan los operativos de junio de 2025 y no patrones estacionales. Se produjeron estimaciones separadas para dos radios concéntricos alrededor de cada sitio, un anillo interno dentro de un cuarto de milla y un anillo externo entre un cuarto y media milla, para evaluar cómo varían los efectos según la proximidad. Algunos análisis reportan estos anillos por separado; otros reportan el radio combinado de media milla.

A.5 Tasas de gasto por visita según el sector

La estimación de gasto por visita de cada sector se basa en referencias de la industria, ajustadas a los niveles de precios de Los Ángeles. Se aplica un gasto promedio único por visita a todos los negocios de un sector. Por ejemplo, Costco y Lowe's caen dentro de la categoría más amplia de “Grandes Tiendas Minoristas”. Esa cifra de gasto por visita es un promedio ponderado por visitas de los distintos tipos de negocio dentro de la categoría más amplia. Se trata de tasas adoptadas por el equipo de investigación y corroboradas con referencias publicadas, no de observaciones directas de los sitios estudiados.

Dos ajustes aplicados a todos los sectores

Precios de Los Ángeles. Las referencias nacionales subestiman el gasto en Los Ángeles, por lo que cada cifra se incrementa con una prima por persona específica de Los Ángeles, tomada de la Encuesta de Gasto del Consumidor de BLS (+17% restaurantes, +9% servicios, +8% minorista y grandes tiendas; +7% para otros bienes, según las Paridades de Precios Regionales de BEA).³⁰

Una visita no siempre equivale a un comprador. Las cifras de abarrotes y grandes tiendas son por transacción. Por lo general, una sola persona paga por toda la canasta del hogar. Los restaurantes son diferentes: un grupo que cena produce una sola cuenta, pero solo algunos de sus integrantes llevan un teléfono (por ejemplo, los niños con frecuencia no llevan teléfono), por lo que una visita registrada corresponde a más de una comida, y el gasto por persona se ajusta hacia arriba mediante un factor de personas por visita.

Tabla A2: Gasto estimado por visita por sector

Category	Low	Mid	High	Formula
Grocery	\$30	\$49	\$90	FMI in-store \$45.70 × 1.07 LA = \$49; High = high-side average (large- household corridors)
Retail	\$43	\$76	\$97	Off-price garment- corridor apparel { \$40/\$70/\$90 } × 1.08 LA = \$43/\$76/\$97
Retail Complex	\$34	\$59	\$75	ICSC per-business × LA = \$59; averages lower than standalone Retail
Big-Box Retail	\$54	\$112	\$162	1.08 × Σ (banner wt × ticket) = \$112; (includes Target, Home Depot, Lowe's, Costco)
Services	\$23	\$43	\$73	\$40 (mid-price service) × 1.08 = \$43
Restaurants	\$23	\$47	\$66	\$20 check × 1.17 LA × (1.0/2.0/2.8 per person multipliers)
Specialty Food & Drink	\$9	\$15	\$32	Per-visit ticket ~\$14 × LA ≈ \$15; (ranges from small coffee + croissant to larger bakery order or beverage tab)

Created with Datawrapper

Abarrotes (\$30/\$49/\$90). La referencia es la transacción promedio en supermercados. El Food Marketing Institute (FMI), la asociación comercial de la industria de abarrotes, reporta esta cifra cada año. Su cifra de 2024 es de aproximadamente \$45.70 a nivel nacional.³¹ **Fórmula:** $\$45.70 \times 1.07$ (ajuste de L.A.) = \$49 promedio; Bajo/Alto = \$30/\$90. El monto Alto considera familias más numerosas en vecindarios más densos. (Nota: se trata de gastos promedio por visita, no por semana. Las visitas semanales de gasto alto se promedian a la baja con visitas más pequeñas).

Minorista (\$43/\$76/\$97). La referencia es la transacción promedio en tiendas de ropa, con base en los negocios que generan visitas en nuestros datos. En este estudio, la categoría Minorista es abrumadoramente un fenómeno del distrito de la moda: 75% de todas las visitas a la categoría Minorista se concentran en el Distrito de la Moda del centro de Los Ángeles. Las tiendas ahí son vendedores independientes de ropa al mayoreo y al público. La tasa de gasto se fija como una transacción de descuento propia del corredor de ropa, expresada como un rango minorista equivalente a nivel nacional de \$40 (bajo) / \$70 (medio) / \$90 (alto, compras múltiples) en los sitios minoristas. Este rango es consistente con las referencias de la industria del promedio nacional de todo el comercio minorista (\$51) y del comercio minorista de ropa (\$122) en tiendas departamentales, de ropa y en línea que no son de mayoreo.³² **Fórmula:** $\$40 / \$70 / \$90 \times 1.08$ (ajuste de L.A.) = \$43 / \$76 / \$97.

Complejo Minorista (\$34/\$59/\$75). Esta tasa se aplica a direcciones de múltiples locales (es decir, pasajes comerciales) codificadas como un solo sitio dentro de un complejo más amplio. La estimación de gasto se basa en el gasto por visita en centros comerciales del International Council of Shopping Centers (ICSC) y se fija por debajo de la tasa Minorista independiente.³³ En los complejos comerciales, no todas las visitas resultan en una compra, por lo que el gasto promedio por visita es menor que en el comercio minorista independiente. **Fórmula:** promedio de gasto no alimentario de ICSC de \$55 x 1.08 (ajuste de L.A.) = \$59 promedio. Bajo/Alto = \$34/\$75 son estimaciones conservadoras y generosas del equipo de investigación.

Grandes Tiendas Minoristas (\$54/\$112/\$162). La referencia es la transacción promedio en las grandes tiendas minoristas, calculada como un promedio ponderado por visitas de los cuatro minoristas presentes en los datos, cada uno ponderado según su participación en las visitas de la categoría. Solo Home Depot publica su ticket promedio (\$89 en documentos ante la SEC).³⁴ La cifra de Costco (~\$150) proviene de una representante de Costco que describió las transacciones promedio,³⁵ y las cifras de Target (\$50) provienen de Numerator, un panel de compras de consumidores que agrega recibos de compradores para generar estimaciones de ticket por minorista.³⁶ Lowe's se aproxima con la cifra de Home Depot. Se trata de cifras por transacción. **Fórmula:** promedio = $1.08 \times \Sigma$ (peso combinado x ticket) = \$112. El monto Bajo corresponde a Target (\$54), y el Alto a Costco (\$162), ambos ajustados por el incremento de precios de L.A.

Servicios (\$23/\$43/\$73). Servicios es la categoría más heterogénea del estudio. Abarca negocios tan distintos como salones de uñas y cabello, lavanderías, tiendas de reparación de celulares, peluquería de mascotas, tiendas de impresión, envíos de USPS, talleres mecánicos y otros. Son negocios en los que un cliente típico puede gastar unos cuantos dólares en una lavandería de monedas, o varios cientos en una tienda de celulares. Ninguna cifra única por visita puede captar ese rango con precisión. El punto medio de \$43 es una estimación central razonada para una visita de servicio típica, fijada por debajo de la tasa del comercio minorista dedicado porque la categoría es propensa a visitas frecuentes para trámites de bajo costo. El amplio rango de \$23 a \$73 refleja cuánto varía el gasto de un tipo de servicio a otro. Por esta razón, las estimaciones de Servicios ameritan más cautela que las demás categorías. Las cifras en dólares se leen mejor como aproximaciones generales para la categoría en su conjunto; el impacto real en cualquier negocio individual puede diferir considerablemente del promedio.

Restaurantes (\$23/\$47/\$66). La referencia es la cuenta promedio por persona en restaurantes, combinando cuentas de restaurantes de servicio completo y de servicio limitado de Toast, un proveedor de sistemas de punto de venta para restaurantes que publica datos nacionales de cuentas; la cuenta promedio por persona en todos los tipos de restaurante es de aproximadamente \$20.³⁷ Debido a que un grupo que cena produce una sola cuenta mientras que solo algunos de sus integrantes llevan un teléfono (por ejemplo, los niños pequeños rara vez llevan teléfono), una visita registrada corresponde a más de una comida, por lo que un factor de personas por visita ajusta la cuenta por persona a una cifra por visita. **Fórmula:** $\$20 \times 1.17$ (ajuste de L.A.) x personas por visita (2 en el promedio) = \$47. Los extremos bajo y alto se ajustan según las personas por ticket (bajo = 1 persona; alto = tamaño promedio del hogar del condado de Los Ángeles de 2.81).

Alimentos y Bebidas Especializados (\$9/\$15/\$32). La referencia es el análisis de Gasto del Consumidor de la Oficina de Estadísticas Laborales (BLS) sobre bocadillos y bebidas no alcohólicas, incluyendo lugares como cafeterías, panaderías, tiendas de boba/té y locales de bocadillos y bebidas no alcohólicas.³⁸ Nuestra categoría también incluye bares. El BLS muestra que los consumidores promedio gastaron aproximadamente \$13 por semana en 2018. Ajustando por inflación, así como por la combinación de visitas de menor ticket a cafeterías/bocadillos y visitas de mayor ticket a bares, estimamos un punto medio de \$15 por visita.³⁹ El extremo bajo considera compras pequeñas en cafeterías, mientras que el extremo alto considera compras más grandes en panaderías o cuentas promedio de bebidas.

A.6 Cobertura de datos y limitaciones

El análisis se basa en datos de flujo peatonal de 989 negocios en múltiples sectores, ubicados dentro de un radio de 0.5 millas de nueve sitios de operativos documentados, lo que representa la fuente más completa disponible de datos de actividad comercial para estas ubicaciones en el periodo inmediatamente anterior y posterior a los operativos.

Varias características de los datos sugieren que las estimaciones presentadas aquí subestiman el impacto económico total de los operativos. Advan capta las visitas a través de un panel de dispositivos móviles de inscripción voluntaria y no representa el universo completo de negocios ni de todos los visitantes de un establecimiento determinado. El conjunto de datos no puede captar la actividad comercial móvil, temporal o informal –vendedores ambulantes, camiones de comida, negocios en el hogar, mercados emergentes y swap meets– aunque es probable que estos segmentos de la economía de pequeños negocios latinos se encuentren entre los más directamente afectados por los operativos.

Además, se sabe que los datos de ubicación móvil subrepresentan a los hogares de menores ingresos, a las personas con menor nivel educativo y a las poblaciones latinas.⁴⁰ Por lo tanto, es probable que los patrones de afluencia observados en este análisis subestimen la verdadera magnitud de las caídas.

Apéndice B: Métodos de encuesta y entrevistas

Este informe se basa en dos fuentes complementarias de datos cualitativos y de encuesta recopilados entre dueños de negocios y personas emprendedoras del condado de Los Ángeles: una encuesta previa a los grupos focales y nueve entrevistas de grupos focales completadas por 75 personas emprendedoras. En conjunto, estos datos ofrecen una visión de cómo la intensificación de los operativos de control migratorio afectó las operaciones del negocio, las condiciones financieras y el bienestar de los emprendedores que operan en comunidades inmigrantes y latinas.

La recolección de datos se realizó entre abril y mayo de 2026, en colaboración con organizaciones comunitarias que atienden a personas emprendedoras inmigrantes. Los grupos focales se realizaron principalmente en Inclusive Action for the City (IAC) en Boyle Heights, con sesiones adicionales en Initiating Change in Our Neighborhoods Community Development Corporation (ICON CDC) en Pacoima y en Managed Career Solutions (MCS) en el área del puerto (Harbor).

La encuesta y los grupos focales se diseñaron para ofrecer formas complementarias de evidencia. La encuesta documentó las características de los negocios y los impactos económicos y operativos autoreportados, mientras que los grupos focales ofrecieron relatos detallados de cómo los emprendedores vivieron y respondieron a los operativos de control migratorio en sus comunidades.

B.1 Reclutamiento de participantes

Las personas participantes fueron reclutadas a través de alianzas con Acción Inclusiva para la Ciudad, Initiating Change in Our Neighborhoods Community Development Corporation (ICON CDC) y Managed Career Solutions (MCS). Estas organizaciones compartieron información sobre el estudio con personas emprendedoras de sus redes e invitaron a las personas interesadas a completar un formulario de interés en línea o a expresar su interés por correo electrónico. Tras expresar su interés, el equipo de investigación del Instituto Latino de Política Pública de UCLA (LPPI) se puso en contacto con las personas participantes para confirmar su elegibilidad, brindarles información adicional sobre el estudio, completar la encuesta previa a las entrevistas de grupo y programar una sesión de entrevistas grupales.

Las personas elegibles eran dueñas, gerentes o supervisoras de un negocio que operaba en el condado de Los Ángeles y que tenían al menos 18 años de edad.

B.2 Encuesta previa al la entrevista

Antes de participar en las entrevistas de grupo, las personas encuestadas completaron una encuesta de 17 preguntas administrada a través de Qualtrics o en formato impreso. La encuesta estuvo disponible en inglés y español.

Las preguntas de la encuesta recopilaron información sobre:

- Características del negocio y sector
- Ingresos del negocio y condiciones operativas
- Impactos percibidos de los operativos de control migratorio
- Cambios en la actividad de clientes y en las operaciones del negocio
- Estrés financiero y desempeño del negocio
- Impactos emocionales y de salud mental

Los resultados de la encuesta se utilizan a lo largo del informe para describir patrones entre los emprendedores participantes. Debido a que las personas participantes no fueron seleccionadas mediante una muestra probabilística, los hallazgos de la encuesta no deben interpretarse como representativos de todos los negocios de propiedad latina o inmigrante del condado de Los Ángeles.

B.3 Entrevistas

Se realizaron nueve entrevistas de grupo entre abril y mayo de 2026. Las sesiones duraron entre aproximadamente 90 y 120 minutos e incluyeron entre 5 y 12 participantes. Siete sesiones se realizaron en español y dos en inglés. Las personas participantes recibieron una tarjeta de regalo de \$200 al completar tanto la encuesta como las entrevistas de grupo.

Las entrevistas de grupo fueron facilitadas por dos moderadoras capacitadas y exploraron las experiencias de las personas participantes antes, durante y después del aumento de operativos de control migratorio de junio de 2025.

Los temas de discusión incluyeron:

- Condiciones del negocio antes de las redadas
- Impactos operativos y financieros inmediatos
- Cambios en el comportamiento de los clientes
- Retos de empleo y personal
- Adaptaciones del negocio y estrategias para sobrellevar la situación
- Presión financiera y recuperación
- Consecuencias para la salud y el bienestar

Todas las entrevistas de grupo fueron grabados en audio y transcritos de forma profesional. Los nombres de las personas encuestadas y de los negocios reportados a lo largo de este estudio son seudónimos.

B.4 Características de la muestra

El estudio incluyó a 75 personas emprendedoras que representan una muestra diversa de la economía de pequeños negocios latinos del condado de Los Ángeles. Las personas participantes operaban negocios tanto en el sector formal como en el informal.

Los negocios formales incluyen restaurantes, panaderías, tiendas minoristas, salones de belleza, barberías, proveedores de cuidado infantil, talleres mecánicos, floristerías, tiendas de muebles y otros establecimientos físicos. Los negocios informales y semiformales incluyeron vendedores ambulantes, vendedores de swap meets, operadores de camiones de comida, negocios de alimentos en el hogar, servicios de banquetes y proveedores de servicios independientes. Aunque algunos negocios se clasifican como informales en este informe, muchos operaban con permisos locales y cumplían con la normativa municipal aplicable.

Aproximadamente 75% de las personas participantes identificó su negocio como de propiedad inmigrante, y 92% reportó que habían ocurrido operativos de control migratorio en la comunidad donde operaba su negocio.

Dos pares de personas encuestadas representaban distintas ubicaciones operativas de la misma empresa. Estos casos se mantuvieron en los análisis cualitativos porque reflejaban experiencias y contextos de negocio distintos. Para los cálculos de pérdida de ingresos, los negocios duplicados se contaron una sola vez para evitar un doble conteo.

B.5 Limitaciones del estudio cualitativo

Este estudio fue diseñado para documentar las experiencias de los emprendedores afectados por los operativos de control migratorio, y no para producir estimaciones estadísticamente representativas de todos los negocios de propiedad latina o inmigrante del condado de Los Ángeles.

Las personas participantes fueron reclutadas a través de organizaciones comunitarias, y es posible que los emprendedores que enfrentaron impactos considerables hayan tenido más probabilidad de participar que aquellas que reportaron poca o ninguna alteración. Por ello, los porcentajes de la encuesta reportados a lo largo del estudio deben interpretarse como descriptivos de los emprendedores participantes, y no como estimaciones de prevalencia para la población de negocios en general.

La muestra también incluyó a un número mayor de mujeres que de hombres, lo que probablemente refleja las vías de reclutamiento, la disponibilidad y la disposición a participar en discusiones de entrevistas de grupos.

El estatus migratorio no se recopiló de forma sistemática a través del instrumento de encuesta. Esta decisión se tomó para reducir las barreras a la participación y evitar aumentar la incomodidad de las personas encuestadas. Por lo tanto, las referencias al estatus indocumentado, al estatus de DACA, a la residencia permanente legal o a la ciudadanía estadounidense reflejan información revelada voluntariamente durante los grupos focales y no deben interpretarse como medidas exhaustivas de la muestra.

Finalmente, las pérdidas de negocio, la acumulación de deuda, las alteraciones operativas y los impactos de salud reportados se basan principalmente en datos autorreportados de la encuesta y de los grupos focales, y no fueron verificados de forma independiente. Las estimaciones de pérdida de ingresos presentadas en este informe deben interpretarse como aproximaciones destinadas a ilustrar la magnitud de la alteración reportada, y no como medidas precisas de pérdida económica.

Apéndice C: Parámetros y supuestos para las estimaciones económicas más amplias

Nuestras cifras no son estimaciones medidas de las pérdidas reales a nivel de condado, sino extrapolaciones basadas en supuestos específicos. En concreto, suponemos una caída modesta en el flujo peatonal a nivel de condado, fijada de manera conservadora por debajo de lo observado en los anillos externos de los sitios de operativos, y la aplicamos a sectores de negocio comparables en todo el condado de Los Ángeles para generar estimaciones económicas ilustrativas.

C.1 Cobertura y escalamiento

Un conteo de los negocios en los nueve sitios de operativos, comparado con los County Business Patterns de 2023 de la Oficina del Censo,⁴¹ indica que nuestra muestra incluye aproximadamente 2.0% de todos los negocios minoristas, de abarrotes y otros del condado de Los Ángeles que dependen de la afluencia de clientes para generar ingresos. Para construir el universo a nivel de condado, hicimos coincidir nuestros sectores de negocio con sus categorías industriales correspondientes del Censo, y contamos todos esos establecimientos en los County Business Patterns de 2023, obteniendo aproximadamente 51,900 negocios a nivel de condado. Debido a que el Censo cuenta establecimientos individuales y no propiedades, los negocios que nuestros datos de movilidad registran dentro de complejos comerciales aparecen en estos conteos bajo sus propias categorías industriales, como minorista o restaurantes.

C.2 Supuestos de flujo peatonal e ingresos

Aplicamos una caída de 1.0% en la afluencia de peatones a nivel de condado, aproximadamente dos tercios de la caída de 1.63% observada en los anillos externos de los sitios de operativos. Convertimos la caída supuesta en dólares sector por sector, en tres pasos. Primero, tomamos el número promedio de visitas que recibió un negocio de ese sector durante las dos semanas previas a los operativos, con base en nuestra muestra. Segundo, multiplicamos esas visitas por la caída supuesta de 1.0% y por el gasto promedio por visita del sector. Esto da la pérdida estimada de dos semanas para un solo negocio. Tercero, multiplicamos esa pérdida por el número de establecimientos del sector a nivel de condado y sumamos los seis sectores. Las cifras mensuales escalan el total de dos semanas a un mes calendario promedio de 30.44 días, por lo que la estimación mensual es ligeramente más del doble de la estimación de dos semanas.

C.3 Estimaciones económicas

Utilizando los parámetros descritos anteriormente, determinamos que una caída de 1% en el flujo peatonal produce pérdidas de gasto estimadas a nivel de condado de aproximadamente \$52 millones en dos semanas y \$114 millones en un mes. Como alternativa aún más conservadora, aplicar una caída de 0.5% en el flujo peatonal (aproximadamente un tercio de la caída observada de 1.63%) reduce a la mitad estas cifras, a aproximadamente \$26 millones en dos semanas y \$57 millones en un mes.

C.4 Limitaciones

No observamos el flujo peatonal más allá de nuestros sitios de estudio, ni podemos confirmar que una caída de 0.5% o 1.0% se haya mantenido de manera uniforme en todo el condado. Además, nuestras cifras de ingresos no son medidas observadas; se basan en patrones observados en los nueve sitios y extienden estimaciones conservadoras de esas tendencias a la población de negocios comparables del condado de Los Ángeles. Finalmente, la caída uniforme se aplica a todos los sectores, incluidos los abarrotes, aunque la afluencia de clientes a tiendas de abarrotes aumentó ligeramente en nuestros sitios de estudio. Esta decisión tiene un efecto insignificante en los totales, ya que los abarrotes representan aproximadamente 4% de las pérdidas proyectadas.

C.5 Comparación con estimaciones independientes

Utilizando datos de gasto del consumidor a nivel de transacción y datos de movilidad, un análisis independiente estima que los operativos de ICE se asociaron con una caída de entre 20% y 25% en el gasto del consumidor en vecindarios comerciales del condado de Los Ángeles con alta presencia inmigrante, lo que equivale a aproximadamente \$280 millones en ventas perdidas en un mes. Sus hallazgos validan la dirección y la relevancia de nuestras estimaciones, ofreciendo confirmación independiente de que el aumento de operativos produjo un daño económico considerable.⁴²

Notas finales

¹ Los Angeles County Economic Development Corporation (LAEDC), “Press Release: LAEDC Releases The Latino Report,” (press release, May 11, 2026), [available online](#).

² Ibid.

³ Rosario Isabel Majano, Silvia R. González, Julia Silver, Paul M. Ong, Julia Hernandez Nierenberg, Chhandara Pech, Jennifer Uribe, Juan Carlos Ruiz Malagon, and Sonja M. Diaz, *Business as Usual: Entrepreneurs of Color in California Face Challenges in Technology, Climate Change, and Sustainability in a Post-COVID Economy* (Los Angeles: UCLA Latino Policy and Politics Institute, 2023), [available online](#).

⁴ Ibid.

⁵ Silvia R. González, Paul M. Ong, and Chhandara Pech, “Impacts of the January 2025 Wildfires on Businesses: The Local Business Landscape in Altadena and Pacific Palisades Before the Wildfires” (UCLA Latino Policy and Politics Institute, University of California Los Angeles, Los Angeles, October 2025), [available online](#); Chhandara Pech, Silvia R. González, and Paul M. Ong, “Impacts of the January 2025 Wildfires on Businesses: Six-Month Assessment in Altadena and Pacific Palisades” (UCLA Latino Policy and Politics Institute, University of California Los Angeles, Los Angeles, October 2025), [available online](#).

⁶ Josh DuBose, “DHS Secretary Kristi Noem attends ICE raid at Los Angeles County home,” KTLA 5 Local News, June 12, 2025, [available online](#); Jill Cowan and Mimi Dwyer, “Federal Agents March Through L.A. Park, Spurring Local Outrage,” The New York Times, July 7, 2025, [available online](#).

⁷ Tara Watson, “Inside the Refrigerator: Immigration Enforcement and Chilling Effects in Medicaid Participation,” *American Economic Journal: Economic Policy* 6, no. 3 (2014): 313–338, [available online](#); Dulce Gonzalez, Jennifer M. Haley, Hamutal Bernstein, Genevieve M. Kenney, and Michael Karpman, “Immigrant Families Disengaged from Public Life and Essential Services Because of Immigration Concerns in 2025” (Urban Institute, Washington, DC, April 2026), [available online](#).

⁸ Paul M. Ong, Caylin Luebeck, Chhandara Pech, Rosario Majano, Vinna Lee, Naya Lee, and Arturo Vargas Bustamante, “Medical Enrollment Declines Amid Heightened Immigration Enforcement in California” (UCLA Latino Policy and Politics Institute, University of California Los Angeles, Los Angeles, June 2026), [available online](#).

⁹ Ahmad Ismail, Arturo Vargas Bustamante, Jie Zong, and Silvia R. González, “What the United States Economy Stands to Lose: Latino Immigrant Labor in the Crosshairs” (UCLA Latino Policy and Politics Institute, University of California Los Angeles, Los Angeles, November 2025), [available online](#).

¹⁰ Patricia Gándara and Lucrecia Santibañez, “The Impact of a Broken Immigration System on U.S. Students and Schools” (UCLA Latino Policy and Politics Institute, University of California Los Angeles, Los Angeles, December 2023), [available online](#).

¹¹ John Gittelsohn, “ICE Raids Derail Los Angeles Economy as Workers Go into Hiding,” Bloomberg, July 7, 2025, [available online](#); Martín Macías Jr., “LA Restaurants Are Struggling Amid ICE Raids,” LA Public Press, July 11, 2025, [available online](#); Jeanne Kuang and Nigel Duara, “Worksite Immigration Raids Are Supposed to Free Up Jobs for Citizens. Here’s What Really Happens,” CalMatters, July 2025, [available online](#); Shannon M. Sedgwick, Justin Adams, Dan Wei, Max Chomas, and Matthew Skyberg, *Economic Impacts of Federal Immigration Enforcement in Los Angeles County* (Los Angeles: Los Angeles County Department of Economic Opportunity and LAEDC, 2026), [available online](#).

¹² Josh DuBose, “DHS Secretary Kristi Noem attends ICE raid at Los Angeles County home,” KTLA 5 Local News, June 12, 2025, [available online](#); Jill Cowan and Mimi Dwyer, “Federal Agents March Through L.A. Park, Spurring Local Outrage,” The New York Times, July 7, 2025, [available online](#).

¹³ Hamed Aleaziz and Orlando Mayorquín, “Immigration Arrests in Los Angeles Spike Amid Aggressive Enforcement,” The New York Times, July 11, 2025, [available online](#).

¹⁴ Nathan Solis, “3 U.S. Marine Brothers Faced Toughest Mission: Getting their Dad Freed From ICE Custody,” Los Angeles Times, July 22, 2025, [available online](#); Alicia Victoria Lozano, “Home Depots Become Prime Location For Immigration Enforcement,” NBC News, August 23, 2025, [available online](#); Rachel Uranga and Brittny Mejia, “2 California ICE Shootings in Nine Days: Latest

Confrontation Leaves Bloody Scene,” Los Angeles Times, October 30, 2025, [available online](#).

¹⁵ Tara Watson, “Inside the Refrigerator: Immigration Enforcement and Chilling Effects in Medicaid Participation,” American Economic Journal: Economic Policy 6, no. 3 (2014): 313–338, [available online](#); Dulce Gonzalez, Jennifer M. Haley, Hamutal Bernstein, Genevieve M. Kenney, and Michael Karpman, “Immigrant Families Disengaged from Public Life and Essential Services Because of Immigration Concerns in 2025” (Urban Institute, Washington, DC, April 2026), [available online](#).

¹⁶ Edward Orozco Flores, Quy Lam, Keila Luna, and Todd Sorensen, The Effects of Recent Federal Immigration Enforcement on California's Private Sector Employment.” UC Merced Community and Labor Center, August 2025, [available online](#). Edward Orozco Flores, Quy Lam, and Jennifer Elena Cossyleon, “The Effects of Recent Federal Immigration Enforcement on Private Sector Employment in California and Washington, D.C.” UC Merced Community and Labor Center, November 2025, [available online](#).

¹⁷ Abby Raisz, Bailey Nicolson, Maria-Elena De Trinidad Young, Fabiola Perez-Lua, Sharon Tafolla, Sarina Rodriguez, and Samantha Valle Meraz, “The Economic Impact of Mass Deportation in California.” Bay Area Council Economic Institute and University of California, Merced, June 2025, [available online](#).

¹⁸ Shannon M. Sedgwick, Justin Adams, Dan Wei, Max Chomas, and Matthew Skyberg, Economic Impacts of Federal Immigration Enforcement in Los Angeles County. Los Angeles: Los Angeles County Department of Economic Opportunity and LAEDC, 2026, [available online](#); T. William Lester, Matthew Wilson, and Eli Knaap, “The ‘Chilling Effect’ of ICE Enforcement: Evidence from High-Frequency Mobility and Spending Data in the Los Angeles Region”. White paper, University of California, Irvine, January 2026, [available online](#); Exequiel Hernández, “ICE-ing the Economy: Immigration Enforcement Under Trump 2.0 and Local Economic Activity.” Working paper, University of Pennsylvania, Wharton School, May 2026, [available online](#).

¹⁹ Shannon M. Sedgwick, Justin Adams, Dan Wei, Max Chomas, and Matthew Skyberg, Economic Impacts of Federal Immigration Enforcement in Los Angeles County (Los Angeles: Los Angeles County Department of Economic Opportunity and LAEDC, 2026), [available online](#); T. William Lester, Matthew Wilson, and Eli Knaap, “The ‘Chilling Effect’ of ICE Enforcement: Evidence from High-Frequency Mobility and Spending Data in the Los Angeles Region” (white paper, University of California, Irvine, January 2026), [available online](#); Exequiel Hernández, “ICE-ing the Economy: Immigration Enforcement Under Trump 2.0 and Local Economic Activity” (working paper, University of Pennsylvania, Wharton School, May 2026), [available online](#).

²⁰ Luis Tadeo, “Statement from Coalition for Humane Immigrant Rights (CHIRLA) on President Trump’s Reign of Terror in Los Angeles Focused Largely on POC Latino Neighborhoods,” (press release, July 22, 2025), [available online](#).

²¹ John Donegan, “National Guard Troops Remain Staged in Paramount, a City Thrust into Political Conflict,” LAist, June 10, 2025, [available online](#).

²² Tara Watson, “Inside the Refrigerator: Immigration Enforcement and Chilling Effects in Medicaid Participation,” American Economic Journal: Economic Policy 6, no. 3 (2014): 313–338, [available online](#); Dulce Gonzalez, Jennifer M. Haley, Hamutal Bernstein, Genevieve M. Kenney, and Michael Karpman, “Immigrant Families Disengaged from Public Life and Essential Services Because of Immigration Concerns in 2025” (Urban Institute, Washington, DC, April 2026), [available online](#).

²³ Elly Yu and Jordan Rynning, “ICE Arrests Tripled Last Year in LA – and More Than Half of Those Arrested Had no Criminal Record,” LAist, March 31, 2026, [available online](#). Monthly arrest figures are taken from the accompanying chart, “ICE arrests in the L.A. region spiked in June 2025 and stayed higher than previous years,” que presenta el análisis de LAist de datos del Deportation Data Project, una iniciativa de UCLA y UC Berkeley que publica datos federales sobre la aplicación de las leyes de inmigración obtenidos mediante la Ley de Libertad de Información (FOIA, por sus siglas en inglés). La comparación entre los arrestos de junio de 2025 y los registrados seis meses antes corresponde a un cálculo realizado por los autores a partir de los valores mensuales mostrados en el gráfico.

²⁴ Luis Tadeo, “Statement from Coalition for Humane Immigrant Rights (CHIRLA) on President Trump’s Reign of Terror in Los Angeles Focused Largely on POC Latino Neighborhoods,” (press release, July 22, 2025), [available online](#).

²⁵ Varios estudios recientes documentan las consecuencias económicas de la intensificación de las redadas migratorias. Utilizando datos nacionales sobre miles de operativos georreferenciados del ICE, Hernández (2026) encuentra que el tráfico peatonal y el gasto de los consumidores sufrieron drásticamente cerca de los sitios donde se realizan estos operativos, efectos que persisten en el tiempo y que se presentan independientemente de la composición demográfica del vecindario. Dentro de la región de Los Ángeles, Lester, Wilson y Knaap (2026) documentan una caída del 20–25% en el gasto de los

consumidores en vecindarios comerciales con alta presencia de inmigrantes, y Los Angeles County Department of Economic Opportunity and Economic Development Corporation (2026) informan que el 82% de las empresas encuestadas se vieron afectadas negativamente por las redadas migratorias y más de la mitad sufrieron una reducción en las ventas. Nuestros hallazgos coinciden con los de estos estudios. Ver Exequiel Hernández, “ICE-ing the Economy: Immigration Enforcement Under Trump 2.0 and Local Economic Activity” (working paper, University of Pennsylvania, Wharton School, May 2026), [available online](#); T. William Lester, Matthew Wilson, and Eli Knaap, “The ‘Chilling Effect’ of ICE Enforcement: Evidence from High-Frequency Mobility and Spending Data in the Los Angeles Region” (white paper, University of California, Irvine, January 2026), [available online](#); Shannon M. Sedgwick, Justin Adams, Dan Wei, Max Chomas, and Matthew Skyberg, Economic Impacts of Federal Immigration Enforcement in Los Angeles County (Los Angeles: Los Angeles County Department of Economic Opportunity and LAEDC, 2026), [available online](#).

²⁶ Rosario Isabel Majano, Silvia R. González, Julia Silver, Paul M. Ong, Julia Hernandez Nierenberg, Chhandara Pech, Jennifer Uribe, Juan Carlos Ruiz Malagon, and Sonja M. Diaz, Business as Usual: Entrepreneurs of Color in California Face Challenges in Technology, Climate Change, and Sustainability in a Post-COVID Economy (Los Angeles: UCLA Latino Policy and Politics Institute, 2023), [available online](#).

²⁷ Silvia R. González, Paul M. Ong, and Yina Marin, “Post-Pandemic Small Business Recovery Amid Economic and Credit Headwinds” (UCLA Latino Policy and Politics Institute, University of California Los Angeles, Los Angeles, September 2025), [available online](#).

²⁸ Federal Deposit Insurance Corporation (FDIC), “2023 FDIC National Survey of Unbanked and Underbanked Households,” updated November 14, 2024, [available online](#).

²⁹ Rebekah Jones, “Enclaves of Isolation: Violence and Political Participation in U.S. Cities” (University of California, Berkeley, September 2025), [available online](#).

³⁰ Authors' calculations using the U.S. Bureau of Labor Statistics, Consumer Expenditure Surveys, “Two-Year Average Tables by Metropolitan Statistical Area: Los Angeles, 2023-2024,” accessed June 2026, [available online](#); U.S. Bureau of Economic Analysis, “MARPP Regional Price Parities by MSA: Los Angeles-Long Beach-Anaheim,” accessed June 2026, [available online](#).

³¹ FMI, “Food Industry Facts-In Store Transaction 2024 Data,” accessed June 2026, [available online](#).

³² Earnest Analytics, “US Clothing & Accessories Spend Drops in 2025,” accessed June 2026, [available online](#).

³³ ICSC, “Industry Conditions: Shopping Centers: Where Americans Buy, Socialize, Play,” accessed June 2026, [available online](#).

³⁴ Home Depot, “The Home Depot Announces Fourth Quarter and Fiscal 2024 Results; Increases Quarterly Dividend By 2.2%; Provides Fiscal 2025 Guidance,” February 25, 2025, [available online](#).

³⁵ Michael Bartiromo, “How Much Does the Average Costco Shopper Spend Per Visit? Costco Reveals the Answer,” The Hill, March 26, 2023, [available online](#).

³⁶ Dominick Reuter, “Meet the Typical Target Shopper, a Millennial Suburban Mom With a Household Income of \$80,000,” Yahoo! News, February 4, 2023, [available online](#).

³⁷ Toast, “Toast Restaurant Trends Report: The Cost of Going Out to Lunch,” updated September 10, 2024, [available online](#).

³⁸ Geoffrey D. Paulin, “Meal Appeal: Patterns of Expenditures on Food away from Home” (U.S. Bureau of Labor Statistics, April 2020), [available online](#).

³⁹ Ibid.; Toast, “Coffee and Tea Trends in all 50 States, New Restaurant Wage Data, and Breakfast Performance,” updated June 6, 2024, [available online](#).

⁴⁰ Zhenlong Li, Huan Ning, Fengrui Jing, and M. Naser Lessani, “Understanding the Bias of Mobile Location Data Across Spatial Scales and Over Time: A Comprehensive Analysis of SafeGraph Data in the United States,” PLoS ONE 19, no. 1 (2024), [available online](#).

⁴¹ U.S. Census Bureau, “2023 Census Bureau County Business Patterns,” accessed June 2026, [available online](#).

⁴² T. William Lester, Matthew Wilson, and Eli Knaap, “The ‘Chilling Effect’ of ICE Enforcement: Evidence from High-Frequency



uclalppi



uclalatino



UCLAAlatino



UCLAAlatino



latino@luskin.edu

UCLA

Latino Policy &
Politics Institute

ACCIÓN
INCLUSIVA
PARA LA CIUDAD